

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Иркутский государственный университет»  
Институт социальных наук

**О. А. Полюшкевич**

# **ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ УПРАВЛЕНИЯ**

Учебное пособие



УДК 316.4:65.01(075.8)

ББК С 55.373я73

П53

Печатается по решению учебно-методической комиссии  
Института социальных наук ИГУ

**Издается в рамках  
Программы стратегического развития  
ФГБОУ ВПО «ИГУ» на 2012–2016 гг.,  
проект Р221-15-003**

**Рецензенты:**

доктор философских наук, профессор *В. С. Федчин*

кандидат философских наук *С. Г. Ступин*

П53

**Полюшкевич О. А.**

Введение в социологию управления : учеб. пособие /  
О. А. Полюшкевич. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – 173 с.

**ISBN 978-5-9624-0954-2**

В учебном пособии рассматриваются основы социологии управления, приводятся как теоретико-управленческие аспекты, так и практические аспекты развития данной науки. Пособие направлено на иллюстрацию теоретических концепций и практического анализа их применения в реальных системах управления на уровне общества в целом, организации и личности человека.

Рекомендуется студентам (дневного и заочного отделений) направления подготовки бакалавриата 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» для подготовки по психологии управления.

УДК 316.4:65.01(075.8)

ББК С 55.373я73

ISBN 978-5-9624-0954-2

© Полюшкевич О.А., 2013

© ФГБОУ ВПО «ИГУ», 2013

# Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
<b>ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>6</b>
<b>ГЛАВА 1. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В МОДЕЛИРОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>6</b>
§ 1. Развитие концепций управления в социологии управления .....	6
§ 2. Методы социологии управления в исследовании общественного развития .....	17
<b>ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>24</b>
§ 1. Развитие концепций социального прогнозирования и предвидения .....	24
§ 2. Методы социального предвидения .....	32
<b>ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>50</b>
§ 1. Развитие концепций социального моделирования .....	50
§ 2. Методы социального моделирования .....	57
<b>ЧАСТЬ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>76</b>
<b>ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>76</b>
§ 1. Развитие концепций и подходов к корпоративной культуре.....	76
§ 2. Методы моделирования корпоративной культуры.....	89
<b>ГЛАВА 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ РАБОТНИКА .....</b>	<b>100</b>
§ 1. Теоретические основы построения карьеры .....	100
§ 2. Методы моделирования карьеры и профессионального роста.....	115
<b>ГЛАВА 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ.....</b>	<b>134</b>
§ 1. Теоретические основы тайм-менеджмента .....	134
§ 2. Методы планирования времени .....	140
ПОСЛЕСЛОВИЕ .....	159
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	160
ГЛОССАРИЙ.....	162
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	172