

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Иркутский государственный университет»  
Факультет сервиса и рекламы

**А. С. Соболев**

**БИЗНЕС-ПЛАН  
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА:  
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ  
И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

*Учебно-методическое пособие*



УДК 65.9-2я73  
ББК 334.012.32(075.8)  
С54

*Печатается по решению учебно-методической комиссии  
факультета сервиса и рекламы ИГУ*

**Издание выходит в рамках  
Программы стратегического развития  
ФГБОУ ВПО «ИГУ» на 2012–2016 гг.**

Рецензенты:

В. Ю. Рогов, д-р экон. наук, проф.  
М. А. Вильчинская, канд. экон. наук

**Соболев А. С.**

С54      Бизнес-план инвестиционного проекта: этапы разработки и оценка эффективности : учеб.-метод. пособие / А. С. Соболев. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – 123 с.

ISBN 978-5-9624-0867-5

*Целью данного пособия является ознакомление студентов с методикой составления бизнес-плана инвестиционного проекта с использованием конкретных примеров, а также механизмами оценки эффективности полученных результатов.*

*В пособии рассмотрены методическая и практическая стороны разработки бизнес-планов проектов создания или развития предприятия.*

*Пособие в первую очередь адресовано студентам, обучающимся по направлениям «Экономика», «Туризм», «Реклама и связи с общественностью» в рамках курса «Основы бизнес-планирования». Кроме того, может быть рекомендовано студентам гуманитарных и экономических специальностей, а также предпринимателям, создающим новые предприятия и ведущим собственный бизнес.*

УДК 65.9-2я73  
ББК 334.012.32(075.8)

ISBN 978-5-9624-0867-5

© Соболев А. С., 2013  
© ФГБОУ ВПО «ИГУ», 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>Глава 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА</b> .....	<b>6</b>
1.1. Функции бизнес-плана .....	7
1.2. Структура бизнес-плана .....	8
1.3. Резюме бизнес-плана (проекта) .....	9
1.4. Характеристика автора проекта .....	10
1.5. Описание продукции (услуг) .....	11
1.6. Анализ рынка сбыта .....	12
1.7. Производственный план .....	12
1.8. План персонала .....	13
1.9. План маркетинга .....	15
1.10. Оценка рисков проекта и страхование .....	15
1.11. Финансовый план .....	19
1.12. Анализ чувствительности проекта .....	22
1.13. Ошибки, встречающиеся при составлении бизнес-плана .....	24
1.14. Оценка экологического состояния проекта .....	25
<i>Контрольные вопросы</i> .....	27
<b>Глава 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ</b> .....	<b>28</b>
2.1. Эффективность инвестиционного проекта .....	29
2.1.1. Финансовая состоятельность и эффективность проекта .....	32
2.2. Дисконтирование денежных потоков .....	33
2.3. Метод чистого приведенного дохода (NPV – метод) .....	35
2.4. Внутренняя норма прибыльности (IRR) .....	36
2.5. Период окупаемости и дисконтированный период окупаемости (PB, DPB) .....	37
2.6. Средняя норма рентабельности (ARR) .....	39
2.7. Индекс прибыльности (PI, DPI) .....	39
<i>Контрольные вопросы</i> .....	40
<b>Глава 3. ПРИМЕРНЫЕ БИЗНЕС-ПЛАНЫ</b> .....	<b>41</b>
3.1. Производство питьевой воды .....	41
3.2. Бизнес-план автосервиса .....	74
3.3. Бизнес-план хостела .....	85
<b>Глава 4. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ ЧАСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА</b> .....	<b>96</b>
<b>Заключение</b> .....	<b>107</b>
<b>Список рекомендуемой литературы</b> .....	<b>108</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>109</b>